



seudinheiro[®]
Lifestyle

Nosso conteúdo para o investidor
brasileiro vai **além de Finanças**

ONDE INVESTIR 2º SEMESTRE: CONFIRA AS RECOMENDAÇÕES PARA AÇÕES, FII, DIVIDENDOS, BOMAS, RENDIA FIXA - INSCREVA-SE PARA PARTICIPAR

seu dinheiro

ÚLTIMAS NOTÍCIAS ESPECIAIS LIFESTYLE ONDE INVESTIR IT ANSIS ANUNCIE

3 -0,04 (-0,70%) Bitcoin (RS) 31,17 +0,26 (+0,83%) Petróleo 53,40 +0,01 (+0,02%) Vale

2.000.000.000 de motivos para agradecer a sua confiança no BTG Pactual. Apresentador por mais de 18 anos em gestão e administração. [Abra minha conta >](#)

POUSO FORÇADO A CAMINHO?

Recuperação Judicial da Azul causará turbulência para seus acionistas minoritários; entenda como processo pode afetar as ações

ENTENDA PELA LEI
2025 só começa agora: até esta quinta (29), você trabalhou apenas para pagar impostos ao governo, diz estudo

NA CONTRAMÃO
Mais risco = mais retorno? Nem sempre. No mercado de fundos imobiliários, o buraco tem sido mais embaixo; entenda

RESOLUÇÃO NO BALANÇO
Entenda a resolução do BC que estreameceu as provisões dos bancos e custou ao BB quase R\$ 1 bilhão no resultado do T2S

ONDE INVESTIR NO 4º SEMESTRE
Veja como sua marca pode participar do evento organizado pelo Seu Dinheiro com grandes nomes do mercado financeiro

INSIGHTS ANUNCIE COM OBTG PACTUAL

MONITOR PREVIDA
Apresentador: veja como simular o seu 'plano B' para buscar receber renda mensal sem depender do INSS

GOVERNOS DA SEMANA
Taesa (TAEE3), Equatorial (EQTL3) e Engie (EGIE3) distribuem lucros – mas só uma é recomendada pela Empiricus

Cartão Ultrablu

seu dinheiro[®]

- Site criado em Setembro de 2018
- Foco em notícias de finanças e economia com profundidade
- Média de **20 a 30** notícias por dia
- Referência em finanças pessoais para alta renda e inovação editorial
- **7 milhões** de pageviews mensais
- **+140 mil** seguidores no Instagram
- **+130 mil** inscritos no Youtube
- **+65 mil** inscritos na Newsletter

Projeto

seudinheiro®
Lifestyle

Vertical de conteúdo
criado em **Março/25**

- Área de Lifestyle é tendência em grandes veículos de economia e finanças no mundo
- Possibilidade de falar com público de alta renda sobre assuntos diversos
- Oportunidades para marcas



Redação Exclusiva

Integração com Jornalismo,
Marketing e Negócios do Seu Dinheiro

+50 profissionais do grupo envolvidos nos
projetos dos sites Seu Dinheiro e Money Times



Marina Gazzoni

Diretora Executiva

Responsável pela direção-geral e estratégia de negócios do Seu Dinheiro e Money Times. Experiência em Jornalismo, Marketing e Soluções de Conteúdo para marcas.



Vinicius Pinheiro

Diretor de Redação

Responsável pelos times de Jornalismo do Seu Dinheiro e Money Times. Foi repórter do Valor Econômico, Agência Estado e Gazeta Mercantil.



Eduardo do Valle

Editor de Lifestyle

Jornalista formado pela PUCPR, com +15 anos de atuação em Cultura, Moda, Viagem e Comportamento. Trabalhou na Rolling Stone Brasil, GNT, GQ Brasil e revista da Latam

O que você vai encontrar?

cultura

gastronomia

viagens

moda

bem-estar

comportamento

consumo

brand experience



MARÇO SECO

Sobriedade moderada: ficar sem álcool pode ser sua resposta no pós-Carnaval



ALTA FIDELIDADE

Na rotação de Sylvio Fraga, a mente por trás dos discos de vinil que reconquistam o Brasil



BRASIL NO CIRCUITO

"Invasão brasileira": Tarsila do Amaral e Beatriz Milhazes ganham individuais em Bilbao e Nova York



07 de março de 2025 - 11:01

Espaço para Patrocinadores

Entregas e formatos

- Banner no site
- Ads na newsletter
- Ebooks / Guias
- Branded Content
- Formatos especiais *(sob consulta)*



exemplos

BRAND EXPERIENCE

01

Formato de branded content exclusivo para o canal Lifestyle

02

Conteúdo sobre experiências de marcas para seus clientes

03

Distribuição 360 do artigo: redes, newsletter, push, home

04

Inserção de CTA

05

Possibilidade de envelopar conteúdo com banners da marca

seu.dinheiro.com.br

ULTIMAS NOTÍCIAS **YOUTUBE SD** ESPECIAIS LIFESTYLE COLUNISTAS ANUNCIO Oit. Etica 02/10/2024

Lifestyle

2026 Global Threat Report [Download](#)

BRAND EXPERIENCE - by Bitget

Bitget e Porsche Cup: Quando a criptomoeda encontra a elite do automobilismo

Entre o patrocínio e a experiência, uma convergência entre adrenalina, tecnologia e exclusividade no paddock da Porsche Cup Brasil durante o GP de Interlagos

Lucia Geringer Nunes
7 de novembro de 2023 | 9:15 - atualizado às 10:04

Flavio Sampaio e o carro da Bitget para a temporada 2023 da Porsche Cup Brasil - Imagem: Divulgação

SELECIONADOS [VER MAIS](#)

BEM-ESTAR É A PRIORIDADE
Den Z: Namoro ou corrida? Para a Doreca Z, o dilema é com a academia, o estúdio

2023 COM ESTILO
Revillon em São Paulo: 5 hotéis que transformam o Ana Nova em experiências inesquecíveis

INVESTIMENTO COM GELD
Preço de apartamento em uma gamma: a realidade do mercado de usucap raro no Brasil, entre a especulação e o lucro

Há lugares onde o acesso não se compra simplesmente. Há experiências que exigem mais do que capital: exigem performance, estratégia e a capacidade de estar entre os melhores. No paddock da Porsche Cup, durante o GP do Brasil em Interlagos, esses dois mundos se encontram. De um lado, a elite do automobilismo brasileiro. Do outro, os traders de alto desempenho da Bitget, uma das principais corretoras de criptoativos do mundo.

CONTINUA DEPOIS DA PUBLICIDADE

Fique por dentro das tendências

Assinante em nossos canais de mídia social com o Lifestyle do Seu Dinheiro. Cadastre-se e receba nossa newsletter especial!

RECEBER

À parceria entre a Bitget e o piloto Flavio Sampaio na temporada 2023 da Porsche Cup não é apenas um patrocínio tradicional. É uma estratégia

Contato

Entre em contato para mais informações e projetos sob medida!

equipe comercial

Elisa Ribeiro

Diretora de Marketing e Projetos
elisa.lopes@empiricus.com.br
(21) 98761-1410

Giovanna Melo

Produtora comercial
giovanna.melo@empiricus.com.br
11 9747767-46

Veja todas as oportunidades comerciais no **Seu Dinheiro** e **Money Times**

