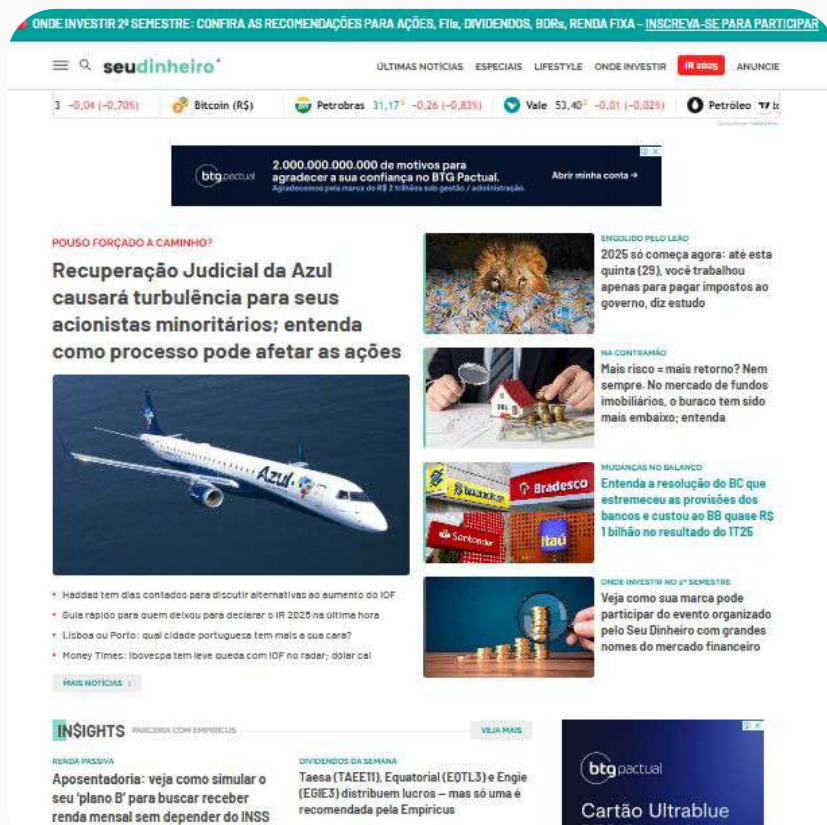




seudinheiro[®]

OPORTUNIDADES PARA MARCAS



seudinheiro®

- Site criado em Setembro de 2018
- Foco em notícias de finanças e economia com profundidade
- Média de **20 a 30** notícias por dia
- Referência em finanças pessoais para alta renda e inovação editorial
- **7 milhões** de pageviews mensais
- **+140 mil** seguidores no Instagram
- **+130 mil** inscritos no Youtube
- **+65 mil** inscritos na Newsletter

Nosso Ecossistema

Nosso ecossistema é composto por uma rede estratégica que une jornalismo de credibilidade (**Seu Dinheiro, Money Times e Site Empiricus**), tecnologia de ponta, produção de conteúdo de marca (branded content) e inteligência em SEO.



1

Estratégia

- Branded content
- Mídia display
- Patrocínio
- Projetos especiais
- Captação de leads
- Licenciamento de conteúdo

2

Multicanais

- Site
- Newsletter
- Redes Sociais
- Ebook
- Eventos



01

Branded ***Content***

O seu conteúdo com a **qualidade**, o
alcance e a **credibilidade** jornalística

sd



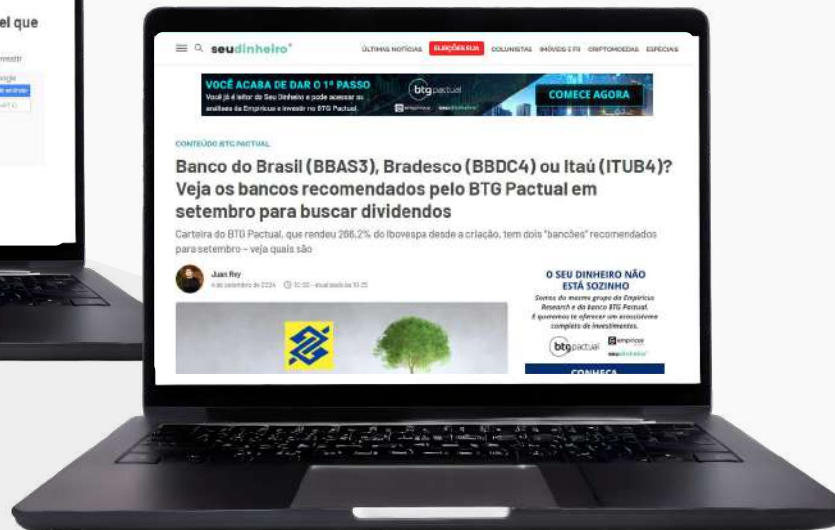
Empiricus | Lançamento Cripto



Banco Fator



BTG PACTUAL





02

Mídia ***Display***

Associe sua marca ao nosso
conteúdo e alcance nossos **leitores**

Sd

Desktop

300x250 | 320x100 | 970x90



Mobile

300x250 | 320x100



Newsletter

600x150



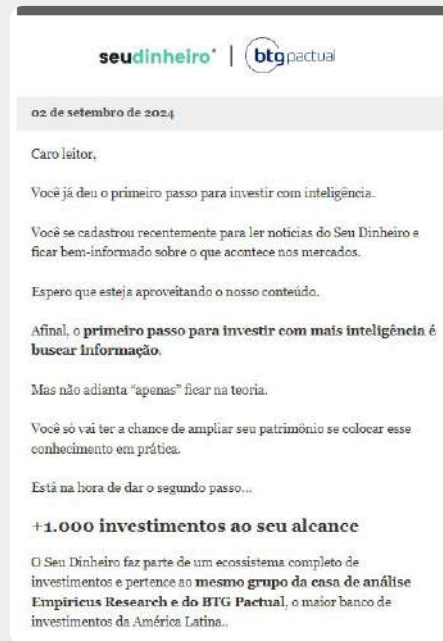
Base de newsletter

+70mil
envios

34%
open

2,7%
click

*Dados de SET/2024





03

Patrocínio

Associe sua marca ao nosso conteúdo e mostre sua relevância para o público que lê sobre **investimentos**

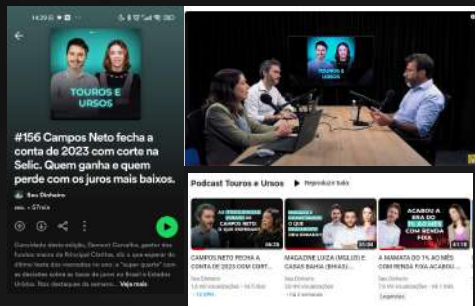
so

Programas

sd Touros e Ursos

[VEJA AQUI](#)

Videocast semanal sobre economia e finanças, apresentado por Vinícius Pinheiro, Diretor de Jornalismo



sd Guardiões do Seu Dinheiro

[VEJA AQUI](#)

Série de entrevistas com escritórios de agentes autônomos de investimento

Programas



sd Onde Investir

VEJA AQUI

Programa mensal no com oportunidades de investimento por classe de ativos

sd A Dinheirista

VEJA AQUI

Web série quinzenal em que Julia Wiltgen responde a dúvidas de leitores com uma pitada de humor



Nossos videocasts são ***multimídia***

01

O programa no YouTube é apenas parte de uma estratégia 360 de divulgação

02

Matéria no site com vídeo embedado costuma ter mais audiência do que o programa

03

Programa pauta shorts, reels, newsletter, push, home...

04

Cortes costumam dar mais audiência que programa



VIDEOS

O Julgamento de Bolsonaro e o cenário eleitoral com Lula e Tarcísio: Qual é o futuro do Brasil?



Exemplo do programa Touros & Ursos em distribuição multimídia

1

Opção Mídia

- Inserção de marca
- Vinheta 30s
- QR Code



Exemplo de inserção de marca em QR Code e Vinheta | Onde Investir 2025

2

Opção Conteúdo

- Programa patrocinado, com porta-voz entrevistado
- Possibilidade de CTA com link na descrição



Porta-vozes de patrocinadores em painéis do Onde Investir 2025



04

Cobertura de ***Eventos***

Estratégia 360 para divulgação de
eventos próprios e de **parceiros**

So

Onde Investir 2025

7 painéis sobre perspectivas e oportunidades:

Ações

Dividendos

Criptomoedas

FIIs

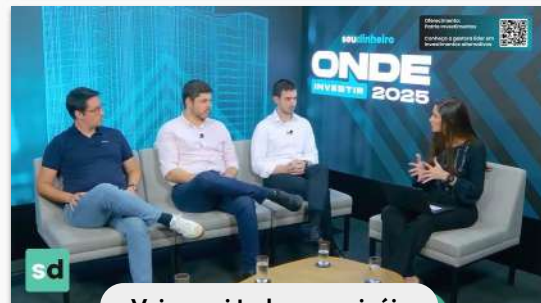
Internacional

Cenário Macro

Renda Fixa

até **3 entrevistados** por painel

Estratégia de conteúdo **multimídia**: texto, vídeo, ebook, email marketing e redes sociais



[Veja aqui todos os painéis](#)



Estratégia **360** de divulgação

+10 vídeos

dos painéis no YouTube

+100 cortes

entre Reels/Shorts do YouTube

+30 textos

nos sites dos portais

+4 milhões

de impressões de banners

Landing Page

para catpação de leads

+20 chamadas

na Newsletter diária e especial do programa

+50 chamadas

nas matérias editoriais dos portais

Ebook Especial

Onde Investir em 2025

Página Especial

No site do portal Seu Dinheiro

[Veja o relatório completo de ações](#)

sd

sd

ONDE INVESTIR NO

Ethereum

Seu Dinheiro
130 mil impressões

**ONDE
INVESTIR 2025**
2º SEMESTRE

SEUdinheiro*
MONEY TIMES
trx

**ONDE
INVESTIR 2025**

**ESTAMOS
AO VIVO**

Eventos | Onde Investir **MENSAL**

2

ONDE INVESTIR 2025

Programa **MENSAL** do Seu Dinheiro

Conecte sua marca com o investidor pessoa física e agentes do mercado.

Entregas

01

Inclusão de porta-voz em painel*

06

Ativação de logo nas comunicações

02

Reportagem no site com cobertura do painel

07

Distribuição em redes sociais do Seu Dinheiro

03

Post no Linked In com Marcação do porta-voz

08

Disparo de Email Marketing

04

Box de conteúdo no ebook sobre painel

09

Licenciamento de 3 cortes para redes da marca

05

Conteúdo com aspas do patrocinador (texto + distribuição 360)

*ebook pode ser disponibilizado para base do patrocinador

Quem esteve com a gente em 2025?

Oferecimento:



PATRIA



trx



Media Partner:

MONEYTIMES

Eventos Market Makers com cobertura SD

Cobertura das Eleições Americanas

3

Entregas

- Participação em **painéis**
- Divulgação nos **canais**
- **Brand page + cobertura + banners**
- Ebook 'melhores momentos'



Cobertura de Eleições Americanas

Acesse a [Landing Page](#) e [Página Especial dos Portais](#)

Cobertura de eventos **CORPORATIVOS**

Entregas e formatos

- Página especial de evento nos sites
- **Cobertura de 100% dos painéis**
- Divulgação e captação de lead
- Exclusividade de mídia no conteúdo
- Programas ao vivo in loco
- Newsletter especial
- Ebook de melhores momentos
- Licenciamento de conteúdo
- Email marketing e branded content de patrocinadores

4



Antes

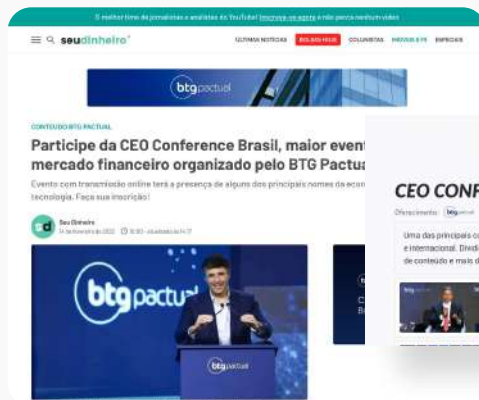
- Branded content de divulgação do evento e captação de leads
- Save the date nas redes sociais

Durante

- Página especial no site do Seu Dinheiro
- Artigos e matérias sobre o que está acontecendo
- Cobertura dos eventos **AO VIVO**

Depois

- E-book personalizado com o conteúdo do evento
- Newsletter especial do evento com box exclusivo



Alcance além do evento

Executivos e marcas valorizam a **repercussão** de suas falas em eventos na **imprensa**



Mídia Orgânica/Espontânea

Veja o conteúdo:

Matéria no **Seu Dinheiro**

Post no **Instagram**

Post no **Linked In**



05

Canais Especiais

Hubs de conteúdo especializado no
site do **Seu Dinheiro**

SO



seudinheiro[®]

Lifestyle

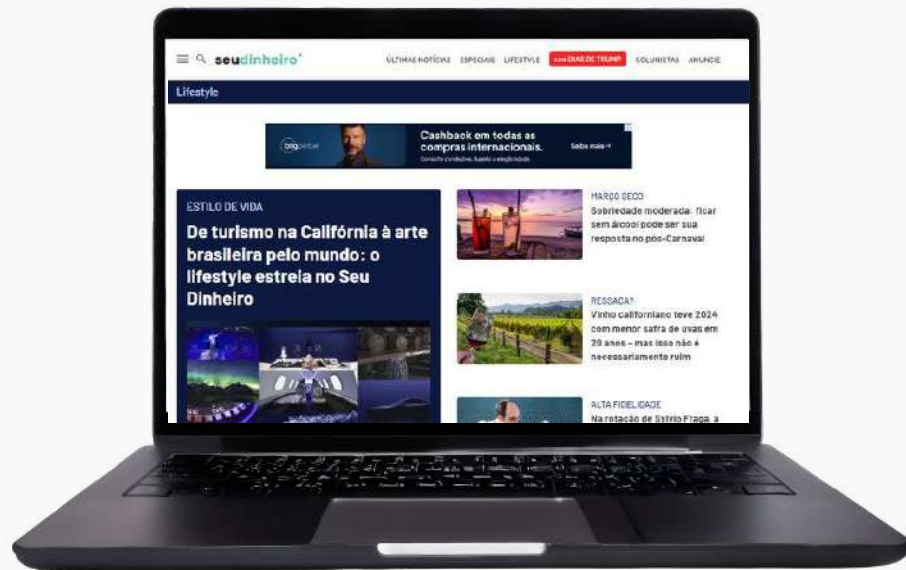
Nosso conteúdo para o investidor
brasileiro vai **além de Finanças**

seudinheiro®

Lifestyle

Vertical de conteúdo criada em **Março/25**

- Área de Lifestyle é tendência em grandes veículos de economia e finanças no mundo
- Possibilidade de falar com público de alta renda sobre assuntos diversos
- Oportunidades para marcas





seudinheiro[®]

ESG

seudinheiro® | ESG

- Hub de conteúdo de **ESG** lançado em *abril de 2025*
- Foco em **coberturas especiais** e de profundidade
- Cobertura da **COP30**
- Possibilidade de **divulgação** de ações da marca como **branded content**



Oportunidades para marcas se **conectarem** a uma audiência **qualificada e engajada**.

Contato

Entre em contato para mais informações e projetos sob medida!

equipe comercial

Marina Gazzoni

Diretora Executiva - Seu Dinheiro e Money Times

marina.gazzoni@seudinheiro.com

marina.gazzoni@moneytimes.com.br

(11) 98338-1624

Elisa Ribeiro

Gerente de Marketing e Projetos

elisa.lopesi@empiricus.com.br

(21) 98761-1410

Sabrina Tralci

Coordenadora de Mídia

sabrina.tralci@empiricus.com.br

11 98116-0931

Entre em contato para conhecer todas as oportunidades comerciais no **Money Times** e **Seu Dinheiro**

Clique e acesse o FAQ!