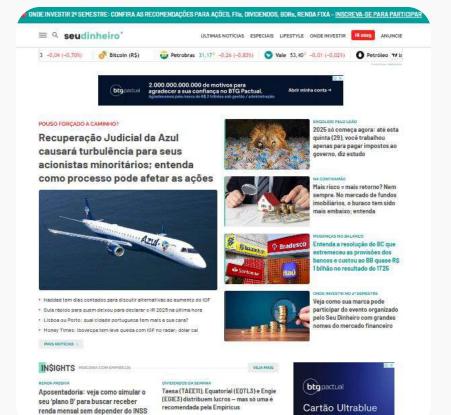
seudinheiro

Nosso conteúdo para o investidor brasileiro vai **além de Finanças**





seudinheiro

- Site criado em Setembro de 2018
- Foco em notícias de finanças e economia com profundidade
- Média de **20 a 30** notícias por dia
- Referência em finanças pessoais para alta renda e inovação editorial
- **7 milhões** de pageviews mensais
- +140 mil seguidores no Instagram
- +130 mil inscritos no Youtube
- +65 mil inscritos na Newsletter



Projeto

seudinheiro[®] Lifestyle

Vertical de conteúdo criada em **Março/25**

- Área de Lifestyle é tendência em grandes veículos de economia e finanças no mundo
- Possibilidade de falar com público de alta renda sobre assuntos diversos
- Oportunidades para marcas



Quem somos?

Redação Exclusiva

Integração com Jornalismo, Marketing e Negócios do Seu Dinheiro

> +50 profissionais do grupo envolvidos nos projetos dos sites Seu Dinheiro e Money Times



Marina Gazzoni
Diretora Executiva

Responsável pela direção-geral e estratégia de negócios do Seu Dinheiro e Money Times. Experiência em Jornalismo, Marketing e Soluções de Conteúdo para marcas.



Vinicius Pinheiro
Diretor de Redação

Responsável pelos times de Jornalismo do Seu Dinheiro e Money Times. Foi repórter do Valor Econômico, Agência Estado e Gazeta Mercantil.



Eduardo do Valle

Editor de Lifestyle

Jornalista formado pela PUCPR, com +15 anos de atuação em Cultura, Moda, Viagem e Comportamento. Trabalhou na Rolling Stone Brasil, GNT, GQ Brasil e revista da Latam



O que você vai **encontrar?**

cultura gastronomia

viagens moda

bem-estar comportamento

consumo brand experience







ALTA FIDELIDADE

Na rotação de Sylvio Fraga, a
mente por trás dos discos de
vinil que reconquistam o

Brasil



BRASIL NO CIRCUITO

"Invasão brasileira" nos Guggenheims: Tarsila do Amaral e Beatriz Milhazes ganham individuais em Bilbao e Nova York



87 de março de 2023 - 117



Espaço para Patrocinadores

Entregas e formatos

- Banner no site
- Ads na newsletter
- Ebooks / Guias
- Branded Content
- Formatos especiais (sob consulta)







BRAND EXPERIENCE

Formato de branded content exclusivo para o canal Lifestyle

Conteúdo sobre experiências de marcas para seus clientes

Distribuição 360 do artigo: redes, newsletter, push, home

04 Inserção de CTA

Possibilidade de envelopar conteúdo com banners da marca





COTAS DE PATROCÍNIO									
ENTREGAS	Brand Experience	Padrão	Master	Exclusivo					
Branded Content	Х	Х	X	Х					
Chamada na home SD	Х	Х	X	Х					
Push Notification	Х	Х	X	Х					
Instagram - Post no feed	Х	Х	X	Х					
Instagram - Story	Х	Х	Х	X					
Native ads na newsletter	Х	Х	Х	X					
Banners		X	X	Х					
Logo no site		X	Х	X					
Email marketing		X	Х	X					
Logo newsletter		X	Х	X					
Logo no ebook		X	Х	X					
Exclusividade no segmento de atuação			X	Х					
Exclusividade no canal				Х					
Naming Rights				Х					
Comitê editorial				Х					
Período mínimo	-	3 meses	3 meses	12 meses					
Valores	R\$ 30.000	R\$ 225.000	R\$ 600.000	R\$ 8.000.000					
OBS: *valores promocionais até maio/25; propostas personalizadas sob consulta									



Pacote Brand Experience

СОТА	Estratégia	Canal	Formato	Volume contratado	Medida	Período (meses)	Unitário Tabela	Desconto (%)	Total Negociado
	Branded content + Distribuição	Site	1 artigo 'Brand Experience'	1	publicação	- R\$ - 40.000	R\$	25%	R\$ 30.000
			push notification	1	disparo				
		Instagram	Post no feed	1	publicação				
			Story	1	publicação		-		
		Site	Chamada na home (ROS)	1	diária				
		Newsletter	Native Ads (nota)	1	inserção				



Pacote Padrão

СОТА	Estratégia	Canal	Formato	Volume contratado	Medida	Período (meses)	Valor tabela	Desconto (%)	Total negociado		
			Banners no canal*	3.000.000	impressões			25%	R\$ 225.000		
		Site	Inserção de marca como "oferecimento"	-	inserção						
		Newsletter	Email marketing	3	disparo						
		Newsiellei	Logo 'oferecimento'	12	inserção						
	Patrocínio	Ebook	Ebook com Box patrocinado ou banner	1	inserção						
PATROC	(Conteúdo +	Site	Branded content	3	publicação	3	R\$ 300.000				
ÍNIO PADRÃO	Mídia Display)	play) Distribuição	Chamada na home SD	3	diária						
			Push Notification	3	disparo						
				360 do Branded	Instagram - Post no feed	3	publicação				
			Content	Instagram - Story	3	publicação					
			Native ads na newsletter	3	inserção						
	OBS 1:	SEM EXCLUSIVIDADE PARA MARCA									
	OBS 2:	* se volume não for alcançado, banners rodarão em outros espaços do Seu Dinheiro									



Pacote **Master**

СОТА	Estratégia	Canal	Formato	Volume contratado	Medida	Período (meses)	Valor tabela	Desconto (%)	Total negociado	
		Site	Banners no canal*	3.000.000	impressões					
			Inserção de marca como "oferecimento"	-	inserção				R\$ 600.000	
		Newsletter	Email marketing	3	disparo					
		Newsiellei	Logo 'oferecimento'	12	inserção					
		Ebook	Ebook com Box patrocinado ou banner	1	inserção		3 R\$ 900.000	0 33%		
PATROC ÍNIO		Site	Branded content	3	publicação	3				
MASTER		Distribuição 360 do Branded Content	Chamada na home SD	3	diária					
			Push Notification	3	disparo					
			Instagram - Post no feed	3	publicação					
			Instagram - Story	3	publicação					
			Native ads na newsletter	3	inserção					
	OBS 1:	EXCLUSIVIDADE PARA MARCA NO SEU SEGMENTO DE ATUAÇÃO; exemplo: imobiliário, financeiro, gastronomia, hotelaria								
	OBS 2:	* se volume não for alcançado, banners rodarão em outros espaços do Seu Dinheiro								



Pacote **Exclusivo**

СОТА	Estratégia	Canal	Formato	Volume contratado	Medida	Período (meses)	Valor tabela	Desconto (%)	Total negociado
		-	Comitê de alinhamento editorial						
		-	Naming Rights						
			Banners no canal						
		Oito,	Inserção de marca como "oferecimento"						
			Email marketing						
	Modelo de produção de		Logo 'oferecimento'				R\$ 10.000.000	20%	R\$ 8.000.000
PATROCÍNIO EXCLUSIVO	conteúdo co-branded: Seu Dinheiro + Marca		Ebook com Box patrocinado ou banner	Projeto feito sob medida para marca	12				
			Branded content						
			Chamada na home SD						
			Push Notification						
			Instagram - Post no feed						
			Instagram - Story						
			Native ads na newsletter						
			Native ads na newsletter						
	OBS 1:	EXCLUSIVIDADE TOTAL DA MARCA NO CANAL							



Contato

Entre em contato com a nossa equipe para discutir uma proposta personalizada!

equipe comercial

Marina Gazzoni

Diretora Executiva - Seu Dinheiro e Money Times marina.gazzoni@seudinheiro.com marina.gazzoni@moneytimes.com.br (11) 98338-1624

Elisa Ribeiro

Gerente de Marketing e Projetos elisa.lopes@empiricus.com.br (21) 98761-1410

Sabrina Tralci

Coordenadora de Mídia sabrina.tralci@empiricus.com.br 11 98116-0931

Entre em contato para conhecer todas as oportunidades comerciais no **Money Times** e **Seu Dinheiro**

Clique e acesse o FAQ!